



ENCUENTRO DE PUEBLOS Y CIUDADES POR
LA SOSTENIBILIDAD
Toledo del 2 al 4 de abril de 2019
www.conamalocal.org

EURONA O CÓMO DECIR ADIÓS A LA BRECHA DIGITAL EN EL MUNDO RURAL

Cristina Amor

cristina.amor@eurona.com

Directora de Comunicación&Marca y Relaciones Institucionales - EURONA

www.eurona.com

[@Eurona_WTelecom](https://twitter.com/Eurona_WTelecom)





Índice de contenidos

- 01** Eureka, el mejor aliado del Medio Rural
- 02** La brecha digital en cifras
- 03** El satélite, la solución a la desconexión
- 04** Satélite, propulsor al desarrollo empresarial
- 05** Un momento oportuno y con subvenciones
- 06** Una intensa campaña de comunicación
- 07** Ya hay experiencias de éxito listas para contar



01_ EURONA, EL MEJOR ALIADO DEL MEDIO

¿Quién es Eurona?

- Eurona es una multinacional española de telecomunicaciones que **lleva Internet de alta velocidad donde otros operadores no llegan**, gracias a sus tecnologías sostenibles, viables e inmediatas como el WiFi, el 4G fijo o el Satélite, especialmente pensado para zonas agrarias y rurales.

¿Cuál es su misión?

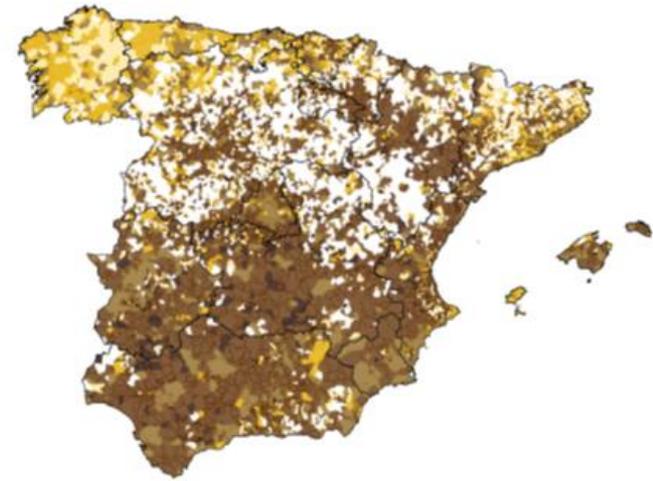
- Su objetivo principal **es acabar con la brecha digital que todavía aísla y frena el desarrollo económico y social** de una buena parte de la población. Sobre todo en el medio rural y agroalimentario, el ‘gran olvidado’ pese a su gran contribución a la economía y a la sociedad.
- **La compañía vela por la reducción de las barreras técnicas, por la digitalización y el derecho de todas las personas a estar conectadas estén donde estén.** También se posiciona como un aliado contra la despoblación y apuesta por convertir al mundo rural en un medio dinámico y generador de riqueza, sobre todo preocupándose por colectivos tan vulnerables como los jóvenes y las mujeres.
- Por tanto, más allá de términos financieros, **el resultado de la Eurona se mide en miles vidas conectadas.**





02_ LA BRECHA DIGITAL EN CIFRAS

- En España todavía **5 millones de personas** -lo que equivale casi a **un 10% de la población-**, no tiene conexión ADSL o su cobertura es limitada y deficiente. Hablamos de millones de personas con nombres y apellidos que carecen de una óptima cobertura, en un momento en el que Internet ya es un bien básico y hasta un derecho humano reconocido por Naciones Unidas.
- Se trata de un problema que se acentúa en **zonas rurales, despobladas** o de **difícil orografía** en un contexto donde **el futuro de su economía pasa por la digitalización**.
- **En Castilla la Mancha el 7,24% de los habitantes no tienen conexión ADSL** o su cobertura es inferior a los 2Mbps, en **Toledo el 2% de la población**, lo que equivale a 16.183 personas no tienen acceso a Internet.
- Lejos de ser un caso aislado, en el mundo más del 50% de la población no tiene acceso a Internet, según el [último informe de la Unión Internacional de Telecomunicaciones \(ITU\)](#).





03_EL SATÉLITE, LA SOLUCIÓN A LA DESCONEXIÓN...

Sin embargo, el reto de la digitalización, la brecha digital y la despoblación ya tiene una **alternativa sostenible, inmediata y viable: el Satélite.**

- Su **flexibilidad, ubicuidad y cobertura total en todo el territorio nacional** garantizan una conexión similar a la de los entornos urbanos. Como un paraguas, es capaz de cubrir todo el territorio, no tiene límites, sin importar si por medio hay montañas, valles o cualquier dificultad.
- **Eurona todo lo cubre, ofrece Internet vía Satélite al 100% de la población**, a **TODAS las zonas de España** en las que no hay ningún tipo de cobertura de Red, gracias al acuerdo estratégico con Hispasat.
- A diferencia de la fibra que necesita un despliegue físico que se encarece en los núcleos pequeños, el satélite posee un **despliegue fácil y viable**, sin necesidad de cableado ni grandes infraestructuras.
- Permite además disfrutar de Internet en cualquier momento y lugar, pues hace posible los **servicios en movilidad**.
- **No perjudica al medio ambiente** al no necesitar cableado y **no genera costes recurrentes ni de mantenimiento** una vez está operativo.
- Cumple con el **objetivo PAC post 2020**, al ser una herramienta innovadora que permite la **digitalización y la mejora de la eficiencia de explotaciones ganaderas, agrícolas, forestales y medio rural.**



04_...Y UN PROPULSOR DEL DESARROLLO

A día de hoy **la digitalización no se entiende sin la conectividad**, Internet se ha convertido en un bien de **primera necesidad**, sin una óptima conexión a Internet que impulse la economía del medio rural, al permitir el **desarrollo empresarial y nuevos modelos de negocio** en estos municipios que luchan cada día **contra el fenómeno de la despoblación**.



- La conectividad por satélite influye directamente en el tejido económico del medio rural al **multiplicar las posibilidades y el intercambio de información en las empresas y autónomos de la zona, favoreciendo el empleo y la generación de riqueza..**
- Además, **simplifica y agiliza los trámites burocráticos** de los negocios y administraciones locales.
- También **favorece el emprendimiento rural y la creación de nuevas empresas** que surgen al calor de las nuevas tecnologías, como tiendas y negocios exclusivamente online. E incluso **posibilita el teletrabajo**.
- **Refuerza el sector sanitario y la educación**, al permitir cursos a distancia, formación online, y centros de salud remotos.
- **Incrementa así las oportunidades de colectivos vulnerables** en el medio rural como **las mujeres y los jóvenes** que en la actualidad terminan por abandonar estas zonas y emigrar a la ciudad por falta de incentivos.





05_ UN MOMENTO OPORTUNO Y CON FACILIDADES

El momento para acercar la solución de Internet de banda ancha por Satélite a la población “desconectada” no puede ser más oportuno, gracias a las **ayudas convocadas por la Administración**.

Por eso, las campañas informativas e intervenciones públicas de Eureka, tienen como **RETO “acabar con la brecha digital” en zonas rurales**, actuando como altavoz de la propia Administración, con el **fin de transformar esas zonas en lugares más atractivos, vivos, dinámicos y diversificados**.

- La Secretaría de Estado para el Avance Digital ha puesto en marcha unas **ayudas de 400 euros para llevar Internet por satélite a municipios de menos de 5.000 habitantes**.
- Estas ayudas permitirán a la población **sufragar de manera gratuita los gastos del alta e instalación de los equipos**.
- Se trata de una subvención que están en línea con los **objetivos que marca la Agenda Digital 2020**.
- **Eureka** ha sido el primer operador homologado que **se encarga directamente de toda la tramitación para facilitar el acceso a las mismas**.





06 _ UNA INTENSA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN Y

Eurona ha estado implicada, sin ninguna duda, en difundir toda esta información para que **los habitantes de las zonas rurales conozcan la alternativa a la desconexión y las ayudas** que a día de hoy existen para poder acabar con esta situación.



La España rural se despide del aislamiento digital

Expansión
Eurona lleva Internet
a 2.500 pueblos

CRÓNICA

La conectividad, clave contra la despoblación rural

El satélite, una opción para el 20% de la población aragonesa sin acceso a internet

canariasahora

Satélites para romper la brecha digital en Canarias

- Por eso, ya **hemos establecido contacto y organizado jornadas informativas con las CCAA, diputaciones provinciales y asociaciones rurales** de toda España, para que puedan actuar como aliados y servir de nexo, al estar en contacto permanente con los vecinos.
- También se ha contactado vía telefónica y mediante carta con algunos de los **ayuntamientos y alcaldías más perjudicados por la brecha digital**.
- Además se ha informado de manera personalizada a **negocios locales y alojamientos rurales** de algunas zonas “desconectadas” de las posibilidades que ofrece una conexión a Internet similar en calidad y precio a la de los entornos urbanos.
- Se ha trabajado intensamente en una **estrategia de comunicación en medios generalistas y locales**, así como una también en una campaña publicitaria en radios y medios locales.
- También, Eurona ha participado como **voz experta en foros contra la despoblación y el apoyo al medio rural** como “Feeding the world 2018”, “Sin pueblos no hay futuro” o “II Foro Nacional de Despoblación” junto al Ministro de Agricultura, Luís Plaños.



07_YA HAY EXPERIENCIAS DE ÉXITO LISTAS PARA

Y más allá de toda esta información sobre el papel, también están los **testimonios directos** de aquellas personas que han comprobado en primera persona **cómo su vida ha cambiado gracias a la llegada de la conexión a Internet de banda ancha por satélite en su municipio.**

- Y así lo cuenta Goyi, vecina de un pueblo de Toledo, que ya disfruta de conexión de banda ancha por satélite para compaginar su trabajo como profesora con la edición de libros para diferentes editoriales: **“Hace solo un tiempo, no podía ni siquiera plantearme la opción de trabajar desde casa** editando estos libros, ahora ya sí, porque hoy en día Internet es una necesidad y no una comodidad”.



- También es el caso de Florín, gerente de un desguace en un pueblo castellanomanchego al que Eureka también ha llevado la conexión. Y es que, tal y como afirma su propietario, **“sin Internet no hay negocio; desde las altas y bajas de los coches hasta la compraventa de piezas**, la gestión del transporte y las cámaras de seguridad; ya todo está conectado a Internet”.





YA HAY EXPERIENCIAS DE ÉXITO LISTAS PARA CONTAR

Del mismo modo, Jesús Alonso, propietario de una finca de campo situada entre los pueblos sorianos de Cubo de la Solana y Almazán contactó con Eureka para instalar Internet vía satélite. En ella se aloja largas temporadas que, sin Internet, podrían ya no solo ser muy solitarias sino incluso llegar a ser peligrosas. “No es fácil estar en medio del campo sin conexión. Hace unos años, **cuando no tenía conexión, tendría que haberme desplazado a dos o tres kilómetros de aquí para poder contactar con alguien en caso de urgencia.** Ahora por fin tengo la conexión al alcance de la mano”.



- Igualmente, el municipio soriano de Magaña fue el primer pueblo en el que se llevó a cabo un despliegue satelital, tras proclamarse ganador del concurso #enREDatupueblo. Un **proyecto piloto, promovido por Eureka e Hispasat, que regaló conexión gratuita durante un año a negocios, instituciones y hogares, mejorando notablemente su calidad de vida.** Transcurrido este tiempo, **el 70% de los hogares que tuvieron acceso a Internet, decidieron seguir confiando en Eureka,** que acabó definitivamente así con las barreras de la brecha digital en este pequeño pueblo de Soria. “**Aunque al principio hubo recelos sobre la necesidad real de Internet en la localidad, ahora no podemos vivir sin ella. Estamos encantados,** relata Fernando Marín, alcalde de Magaña”.



¡Gracias!

#ConamaLocalToledo